



CLAUDIA GONZÁLEZ

GESTORA CULTURAL, INVESTIGADORA Y DOCENTE

📞 +34 626 22 34 86

✉ claudiaenred@gmail.com

🌐 www.claudiagonzalez.es

📍 Madrid, España

EDUCACIÓN

DOCTORADO BELLAS ARTES

Universidad Complutense Madrid
2020-Actualidad

MBA EMPRESAS E INSTITUCIONES CULTURALES

Universidad de Salamanca
2010-2011

MASTER EN ARTE, CREACIÓN E INVESTIGACIÓN

Universidad Complutense Madrid
2008-2010

CURSO APTITUD PEDAGÓGICA

Universidad Complutense Madrid
2006-2007

LICENCIADA EN BELLAS ARTES

Universidad Complutense Madrid
2000-2005

IDIOMAS

INGLÉS. C1 / TOEFL 104..

COLECTIVOS ARTÍSTICOS

Jornada Laboral

<https://jornadalaboral.wordpress.com/>
Dientes de Ojo.
www.dientesdeojodeojo.blogspot.com

PERFIL

Investigadora, gestora y productora cultural especializada en el desarrollo y visibilización de proyectos artísticos basados en la experimentación y el aprendizaje compartido. Trabaja en torno al sentido político y social del arte promoviendo la implicación ciudadana en la producción de ciudad.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

GESTORA CULTURAL DEL DEPARTAMENTO DE ACTIVIDADES CULTURALES

Madrid Destino Cultura Turismo Negocio y S.A | 2018 - presente

Gestión de las campañas y actividades culturales del Ayuntamiento de Madrid, principalmente 21 distritos, un programa de descentralización cultural cuyo objetivo es llevar la cultura a todos los barrios y distritos de la ciudad

- Contratación artística y colaboración institucional.
- Gestión presupuestaria, coordinación interdepartamental, evaluación
- Producción de grandes eventos

GESTORA CULTURAL EN INTERMEDIAE MATADERO MADRID

Madrid Destino Cultura Turismo Negocio y S.A | 2016 - 2018

Intermediae es un espacio de producción y visibilización de proyectos artísticos basado en la experimentación, el conocimiento y el aprendizaje compartidos..

- Ideación y coordinación de proyectos de creación comunitaria
- Programación artística
- Mediación y coordinación tejido cultural, instituciones y otros agentes

SOCIA FUNDADORA Y COORDINADORA DE PROYECTOS

Moenia | 2011 - 2016

'Moenia' es una plataforma de mediación y gestión que lleva a cabo acciones artísticas y culturales enfocadas a la innovación social.

- Diseño, desarrollo, coordinación y comunicación de proyectos culturales.

COORDINADORA DE ACTIVIDADES CULTURALES

Espacio Naranjo | 2009 - 2010

Espacio Naranjo es un centro de producción artística, compuesto por siete estudios individuales y una sala de exposiciones.

- Programación de eventos, festivales, talleres y conferencias.

OTROS CURSOS (selección)

Derechos de autor y propiedad intelectual (Grupo Hedima, 2022, 24 h)

Las imágenes como recurso aplicado a investigaciones situadas desde la perspectiva de género (EDUCM, 2022, 12 h)

Perspectivas disidentes de género en lo audiovisual. (La Casa Encendida, 2019, 8 h)

Programa de Formación en Emprendeduría, Innovación y Cultura Herramientas para Camaleones. (Transit Projects, 2014, 25 h)

Comisariando el presente. Teoría y práctica de la exposición de arte contemporáneo (La Casa Encendida, 2013, 45 h)

Del público masivo al público cautivo (UIMP, 2008, 30 h)

Iconoclastia e iconolatría. Imagen, terrorismo y ceguera (CENDEAC, 2008, 18 h)

Diseño de medios didácticos (Universidad Camilo José Cela, 2008, 120 h)

VOLUNTARIADO

Producción en Open Space Art and Music Festival.
Abbotsford Convent. Melbourne (Australia) Noviembre 2019

Producción en Due West Arts Festival
Footscray Community Arts Center. Melbourne (Australia) Noviembre 2019

EXPERIENCIA INVESTIGADORA

PARTICIPACIÓN EN GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- En los Márgenes del arte. Ensayando comunidades. Subdirección General de Bellas Artes. Comunidad de Madrid. 2019
- En los Márgenes del arte. Tentativas de emancipación. Subdirección General de Bellas Artes. Comunidad de Madrid. 2018

PUBLICACIONES (selección)

- González, C. (2024). Identidades Digitales Difusas: Estrategias de ocultación en la red. SOBRE. Prácticas Editoriales En Arte Y Arquitectura, 10, 7–17.
- González, C. (2023). La proliferación de una imagen. De la disidencia política a Aliexpress en cinco pasos. Arte y Políticas de Identidad, 28, 105–122.
- González, C. (2022). Que el número de nuestros miembros sea ilimitado. Nombres colectivos que cuestionan el modelo tradicional de autoría en el arte. →Accesos: Revista de investigación artística, 5, 150-157.
- González, C. (2021). De la puntada al pixel. El cambio de labor en la tecnoesfera. →Accesos: Revista de investigación artística, 4, 74-83.
- Mateo, JE y González, C. (2021). A solas. Arte, trabajo y pandemia. En Alonso. L et al. (Ed.) Confinadas. Arte y tecnosfera #2, (pp. 71-89). Brumaria.

PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS (selección)

- Congreso internacional Prácticas artísticas y formas de conocimiento en los imaginarios de la tecnoesfera. 2023. UCM. Ponencia.
- III Encuentros SOBRE. Dinámicas de Comunicación Actuales en el Arte Contemporáneo". 2023. Universidad de Granada. Ponencia.
- III Congreso Arte y políticas de identidad. Universidad de Murcia. 2022. Ponencia

EXPERIENCIA DOCENTE

PROFESORA COLABORADORA EN LA FACULTAD DE BELLAS ARTES

UCM | 2017 - 2020

Colaboración con el 'Grado de Bellas Artes' y el 'MIAC' impartiendo clases y seminarios, guiando visitas a instituciones y organizando de seminarios.

OTROS CURSOS IMPARTIDOS (selección)

- Arte público y desarrollo urbano. Escuela formación Ayto de Madrid. 2023 (15 h)
- Urbanismo y participación ciudadana. Escuela de formación Ayto de Madrid. 2019 / 2018 / 2017 (15 h)
- Conferencias y clases sobre gestión cultural, arte crítico, esfera pública y procesos artísticos colaborativos en diversos espacios y foros