



☎ +34 626 22 34 86  
✉ claudiaenred@gmail.com  
🌐 www.claudiagonzalez.es  
📍 Madrid, España

## EDUCACIÓN

**DOCTORADO BELLAS ARTES**  
Universidad Complutense Madrid  
2020-Actualidad

**MBA EMPRESAS E  
INSTITUCIONES CULTURALES**  
Universidad de Salamanca  
2010-2011

**MASTER EN ARTE, CREACIÓN E  
INVESTIGACIÓN**  
Universidad Complutense Madrid  
2008-2010

**CURSO APTITUD PEDAGÓGICA**  
Universidad Complutense Madrid  
2006-2007

**LICENCIADA EN BELLAS ARTES**  
Universidad Complutense Madrid  
2000-2005

## IDIOMAS

INGLÉS. C1 / TOEFL 104..

## COLECTIVOS ARTÍSTICOS

**Jornada Laboral**  
<https://jornadalaboral.wordpress.com/>  
**Dientes de Ojo.**  
[www.dientesdeojo.blogspot.com](http://www.dientesdeojo.blogspot.com)

# CLAUDIA GONZÁLEZ

GESTORA CULTURAL, INVESTIGADORA Y DOCENTE

## PERFIL

Investigadora, gestora y productora cultural especializada en el desarrollo y visibilización de proyectos artísticos basados en la experimentación y el aprendizaje compartido. Trabaja en torno al sentido político y social del arte promoviendo la implicación ciudadana en la producción de ciudad.

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

### GESTORA CULTURAL DEL DEPARTAMENTO DE ACTIVIDADES CULTURALES

*Madrid Destino Cultura Turismo Negocio y S.A | 2018 - presente*

Gestión de las campañas y actividades culturales del Ayuntamiento de Madrid, principalmente 21 distritos, un programa de descentralización cultural cuyo objetivo es llevar la cultura a todos los barrios y distritos de la ciudad

- Contratación artística y colaboración institucional.
- Gestión presupuestaria, coordinación interdepartamental, evaluación
- Producción de grandes eventos

### GESTORA CULTURAL EN INTERMEDIAE MATADERO MADRID

*Madrid Destino Cultura Turismo Negocio y S.A | 2016 - 2018*

Intermediae es un espacio de producción y visibilización de proyectos artísticos basado en la experimentación, el conocimiento y el aprendizaje compartidos..

- Ideación y coordinación de proyectos de creación comunitaria
- Programación artística
- Mediación y coordinación tejido cultural, instituciones y otros agentes

### SOCIA FUNDADORA Y COORDINADORA DE PROYECTOS

*Moenia | 2011 - 2016*

'Moenia' es una plataforma de mediación y gestión que lleva a cabo acciones artísticas y culturales enfocadas a la innovación social.

- Diseño, desarrollo, coordinación y comunicación de proyectos culturales.

### COORDINADORA DE ACTIVIDADES CULTURALES

*Espacio Naranjo | 2009 - 2010*

Espacio Naranjo es un centro de producción artística, compuesto por siete estudios individuales y una sala de exposiciones.

- Programación de eventos, festivales, talleres y conferencias.

## OTROS CURSOS

### (selección)

---

Derechos de autor y propiedad intelectual (Grupo Hedima, 2022, 24 h)

Las imágenes como recurso aplicado a investigaciones situadas desde la perspectiva de género (EDUCM, 2022, 12 h)

Perspectivas disidentes de género en lo audiovisual. (La Casa Encendida, 2019, 8 h)

Programa de Formación en Emprendeduría, Innovación y Cultura Herramientas para Camaleones. (Transit Projects, 2014, 25 h)

Comisariando el presente. Teoría y práctica de la exposición de arte contemporáneo (La Casa Encendida, 2013, 45 h)

Del público masivo al público cautivo (UIMP, 2008, 30 h)

Iconoclastia e iconolatría. Imagen, terrorismo y ceguera (CENDEAC, 2008, 18 h)

Diseño de medios didácticos (Universidad Camilo José Cela, 2008, 120 h)

## VOLUNTARIADO

---

**Producción en Open Space Art and Music Festival.**

Abbotsford Convent. Melbourne (Australia) Noviembre 2019

**Producción en Due West Arts Festival**

Footscray Community Arts Center. Melbourne (Australia) Noviembre 2019

## EXPERIENCIA INVESTIGADORA

---

### PARTICIPACIÓN EN GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- En los Márgenes del arte. Ensayando comunidades. Subdirección General de Bellas Artes. Comunidad de Madrid. 2019
- En los Márgenes del arte. Tentativas de emancipación. Subdirección General de Bellas Artes. Comunidad de Madrid. 2018

### PUBLICACIONES (selección)

- González, C. (2024). Identidades Digitales Difusas: Estrategias de ocultación en la red. SOBRE. Prácticas Editoriales En Arte Y Arquitectura, 10, 7–17.
- González, C. (2023). La proliferación de una imagen. De la disidencia política a Aliexpress en cinco pasos. Arte y Políticas de Identidad, 28, 105–122.
- González, C. (2022). Que el número de nuestros miembros sea ilimitado. Nombres colectivos que cuestionan el modelo tradicional de autoría en el arte. →Accesos: Revista de investigación artística, 5, 150-157.
- González, C. (2021). De la puntada al pixel. El cambio de labor en la tecnoesfera. →Accesos: Revista de investigación artística, 4, 74-83.
- Mateo, JE y González, C. (2021). A solas. Arte, trabajo y pandemia. En Alonso. L et al. (Ed.) Confinadas. Arte y tecnoesfera #2, (pp. 71-89). Brumaria.

### PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS (selección)

- Congreso internacional Prácticas artísticas y formas de conocimiento en los imaginarios de la tecnoesfera. 2023. UCM. Ponencia.
- III Encuentros SOBRE. Dinámicas de Comunicación Actuales en el Arte Contemporáneo". 2023. Universidad de Granada. Ponencia.
- III Congreso Arte y políticas de identidad. Universidad de Murcia. 2022. Ponencia

## EXPERIENCIA DOCENTE

---

### PROFESORA COLABORADORA EN LA FACULTAD DE BELLAS ARTES

UCM | 2017 - 2020

Colaboración con el 'Grado de Bellas Artes' y el 'MIAC' impartiendo clases y seminarios, guiando visitas a instituciones y organizando de seminarios.

### OTROS CURSOS IMPARTIDOS (selección)

- Arte público y desarrollo urbano. Escuela formación Ayto de Madrid. 2023 (15 h)
- Urbanismo y participación ciudadana. Escuela de formación Ayto de Madrid. 2019 / 2018 / 2017 (15 h)
- Conferencias y clases sobre gestión cultural, arte crítico, esfera pública y procesos artísticos colaborativos en diversos espacios y foros